

Lengua

2

CEPA LA RAÑA / Educación Secundaria Adultos



2º ESPAD - TEMA 6. TEXTOS EXPOSITIVOS Y ARGUMENTATIVOS ORALES Y ESCRITOS

Índice

1. Introducción
2. El texto expositivo
 - 2.1. Definición
 - 2.2. Estructura
 - 2.3. Rasgos lingüísticos
 - 2.4. Creación de exposiciones escritas
3. El texto argumentativo
 - 3.1. Definición
 - 3.2. Procedimientos organizativos
 - 3.3. Procedimientos discursivos

1. Introducción

Tal y como vimos el curso pasado de 1º de ESO, los textos se suelen agrupar en diferentes **modalidades textuales**.

Existen cinco tipos de modalidades textuales, que son:

- **Narrativos:** cuentan algo que ha sucedido, sea real o inventado. Se estudió en 1º en el tema 1.
- **Descriptivos:** es la representación mediante palabras de objetos, personas, lugares, procesos, etc. Normalmente se describen cualidades de esos objetos o seres que sirven para definirlos (su forma, características, tamaño, color, partes de que se compone, etc.). Se estudió en 1º en el tema 1.
- **Dialogados:** en los que se presenta un intercambio de comunicación entre dos o más interlocutores. Se estudió en 1º en el tema 8.
- **Expositivos:** explicación clara y ordenada de un tema. Lo vamos a estudiar ahora en 2º.
- **Argumentativos:** tratan de modificar la actitud del receptor, convenciéndole o persuadiéndole; en ellos se expone una opinión y se defiende con argumentos. Lo vamos a estudiar ahora en 2º.

En este tema nos vamos a centrar en dos tipologías textuales que nos faltaban por ver como son la exposición y la argumentación, estudiaremos su definición, características y terminaremos con varias pautas para desarrollar textos de estos tipos.

2. EL TEXTO EXPOSITIVO

2.1. Definición

La exposición es una modalidad textual en la que se pretende explicar o desarrollar un tema de manera clara y ordenada. Lo encontramos cuando la finalidad del emisor es informativa, didáctica o descriptiva: transmitir una información, divulgar ideas o, simplemente, explicarlas.

Una exposición se puede realizar de forma oral o escrita.

En su **forma escrita**, encontramos distintos tipos de textos que varían según el ámbito al que pertenecen:

- **En el ámbito escolar y académico:** libros de texto, enciclopedias, resúmenes, respuestas de los exámenes, entradas de los diccionarios...



- **En la vida cotidiana:** prospectos de medicamentos, informes, biografías, (recetas, manuales de instrucciones, reglas de un juego...) ...
- **En el ámbito social:** noticias, crónicas, artículos de investigación, folletos, avisos, guías de museo...
- **En el laboral:** informes, actas, circulares...

En su **forma oral** tenemos las conferencias, charlas, discursos, explicaciones de clase, visitas guiadas (que son técnicas expositivas individuales) y el debate o el seminario (que son colectivas). A veces se utiliza la exposición como parte de una argumentación, sobre todo en su parte introductoria.

Otra manera de clasificarlas es distinguir entre exposiciones **divulgativas** (de interés general) y exposiciones **especializadas** (técnicas o científicas).

2.2. Estructura

Los textos expositivos suelen dividirse en estas **tres partes**: **introducción** o presentación del tema; **desarrollo** o presentación de la información sobre ese tema; y **conclusión** o síntesis de las ideas expuestas.

La exposición se organiza en torno a un **tema o idea principal**. Según dónde aparezca la idea principal, la organización será deductiva o inductiva.

Si la organización es **deductiva**, se parte de afirmaciones generales que terminan en casos particulares. La idea principal aparece al comienzo del texto y las ideas secundarias, es decir, los ejemplos y datos necesarios para comprender el tema, van después.

EJEMPLO DE EXPOSICIÓN DEDUCTIVA

La selección natural es un fenómeno de la evolución que se define como la reproducción diferencial de los genotipos de una población biológica. (Idea principal).

La formulación clásica de la selección natural establece que las condiciones de un medio ambiente favorecen o dificultan, es decir, seleccionan la reproducción de los organismos vivos según sean sus peculiaridades. (Idea secundaria - dato importante que amplía la información sobre la idea principal). La selección natural fue propuesta por Darwin como medio para explicar la evolución biológica. Esta explicación parte de tres premisas: La primera de ellas el rasgo sujeto a selección debe ser heredable. (Idea secundaria)

La segunda sostiene que debe existir variabilidad del rasgo entre los individuos de una población. (Idea secundaria)

La tercera premisa aduce que la variabilidad del rasgo debe dar lugar a diferencias en la supervivencia o éxito reproductor, haciendo que algunas características de nueva aparición se puedan extender en la población. La acumulación de estos cambios a lo largo de las generaciones produciría todos los fenómenos evolutivos. (Idea secundaria).

Sin embargo, si la organización es **inductiva**, se muestran al principio casos particulares y se termina con una afirmación general, de manera que la idea principal aparece al final como conclusión.

EJEMPLO DE EXPOSICIÓN INDUCTIVA

El nivel del mar se ha elevado 15 centímetros durante el siglo XX. Este aumento representa casi el doble que en el siglo pasado. (Idea secundaria).

Se ha comprobado que la temperatura global terrestre ha aumentado desde que se tienen registros climáticos. La mayor parte de este calentamiento ha sucedido desde 1970, con los 20 años más calurosos desde 1981 y los diez más calientes en los 12 últimos años. (Idea secundaria).

Las placas de Groenlandia y la Antártida han disminuido en masa. También el grosor del hielo en el Ártico. Los glaciares de todo el mundo están retrocediendo. (Idea secundaria).

El dióxido de carbono y otros gases atrapan el calor del sol. El ser humano es responsable de la mayor parte de emisiones de estos gases. (Idea secundaria).

La unión de estos fenómenos conforma lo que se conoce como cambio climático, es decir, el calentamiento continuado de la Tierra y las consecuencias que esto conlleva. (Idea principal).

2.3. Rasgos lingüísticos

La intención de los textos expositivos de informar y transmitir conocimientos de manera clara, precisa y objetiva determina sus características o **rasgos lingüísticos**:

- El predominio de la función referencial o representativa del lenguaje.
- Tono objetivo del tema explicado.
- El uso de un léxico preciso y denotativo (tecnicismos).
- El predominio del presente de indicativo por su carácter intemporal.
- El empleo de la tercera persona ("destaca", "consisten", "ponen"...).
- La tendencia al uso de oraciones enunciativas.
- La presencia de oraciones impersonales y pasivas con "se" ("Hay pocos datos que...", "Se desconoce...").
- Presencia de elementos que garantizan una fuerte coherencia textual, como el uso de conectores discursivos que organizan los enunciados y las distintas partes del texto ("en primer lugar", "por una parte", "por último", "además", "en cambio").

2.4. Creación de exposiciones escritas

A la hora de crear una exposición escrita hay que tener en cuenta estos detalles:

1. **El tema:** Si no nos indican el tema a explicar, debemos intentar buscar un tema novedoso, que no sea común, con la intención de mostrar a los receptores información que no es conocida. Aportar nuevos conocimientos es nuestra meta.

2. **El título:** Debe ser corto y consistir en un simple sintagma nominal (Las plantas acuáticas en Cuenca, Efectos visibles del cambio climático en La Mancha, etc.)

3. **La información:** Es importante que la información que utilicemos proceda de una fuente seria y fidedigna ya que, para que la exposición sea objetiva, tiene que contener datos basados en la realidad. Es bueno echar mano de distintas fuentes de información para unir los datos de todas ellas y crear un texto completo.

4. **El destinatario:** Siempre hay que tener en cuenta a quién va dirigida nuestra exposición. No es lo mismo escribir un texto sobre el uso del color en el arte para expertos en la materia que para alumnos de Primaria. Hay que adecuar la información al nivel de la lengua (culto, coloquial) y de conocimiento de nuestra audiencia.

5. **Apoyo visual:** Conviene incluir algún tipo de apoyo que aporte significado al texto, como imágenes, gráficos, mapas, etc. Estos objetos ayudan a mantener la atención del receptor y concentran en un solo golpe de vista gran cantidad de información que de otra forma debería ser explicada de forma escrita, comiéndole el terreno al texto que compone el cuerpo de la exposición.

6. **Organización del texto:** Una vez que tenemos los detalles anteriores resueltos, debemos crear un esquema con las ideas que vamos a desarrollar. La organización debe incluir una introducción, un desarrollo y una conclusión.



Veamos un ejemplo:

Tema/Título: El ocio en la adolescencia de hoy en día

Introducción (¿QUÉ?, ¿PARA QUÉ?):

- Contextualización: Explicar brevemente qué es el ocio y qué es la adolescencia (¿QUÉ?).
- Justificación: Decir cuál es nuestro objetivo con esta exposición (¿PARA QUÉ?).

Desarrollo:

- Descripción: Describimos los tipos de ocio de hace unos años y los de hoy en día, describimos el ocio en las distintas etapas de la vida, etc.
- Comparación: Resaltamos las diferencias más relevantes entre ambas épocas, las diferencias entre el ocio en las distintas etapas, etc.
- Causa/efecto: Ahondamos en los efectos (positivos/negativos) de los distintos tipos de ocio.

Conclusión (¿DE QUÉ HEMOS HABLADO?, ¿QUÉ DEBE HACERSE?):

La fórmula habitual para terminar una exposición es la recapitulación de las ideas esenciales (¿DE QUÉ HEMOS HABLADO?).

A esta se le suele añadir una recomendación o petición que el emisor considera necesaria (¿QUÉ DEBE HACERSE?). Una recomendación sobre este tema podría ser: "Conviene entender que las personas llevamos el ocio muy dentro. No hay edad para el ocio ya que todo el mundo lo tiene a su manera. Si algún día nos negaran el ocio, seríamos menos personas. Por esto es importante entender y dejar de censurar las modas y adelantos tecnológicos que han inundado nuestro tiempo libre y que han venido para quedarse."

PARA SABER MÁS. En el siguiente vídeo se explican en profundidad las características de la exposición:

<https://www.youtube.com/watch?v=I-UL8ZvF42A>

3. EL TEXTO ARGUMENTATIVO

3.1. Definición

El texto argumentativo es una modalidad textual en la que se **expresan opiniones o se rebaten** con el fin de **persuadir a un receptor**. La finalidad del autor puede ser probar o demostrar una idea (o **TESIS**), refutar la contraria o bien persuadir o disuadir al receptor sobre determinados comportamientos, hechos o ideas mediante una serie de **argumentos**.

La argumentación se emplea en una **gran variedad de textos**, especialmente científicos, filosóficos, ensayos, artículos periodísticos de opinión y en algunos mensajes publicitarios. Un típico ejemplo de texto argumentativo es el discurso de los políticos, especialmente en campaña electoral, que es cuando más enérgicamente tienen que defender sus ideales y promesas electorales.

La argumentación puede adoptar un punto de vista **objetivo** o argumentación racional (característica de los textos científico-técnicos y frecuentemente de los humanísticos) o **subjetivo** o argumentación afectiva (característica frecuente de los textos periodísticos de opinión, pero también de los humanísticos, a veces).



3.2. Procedimientos organizativos

El texto argumentativo suele organizar el contenido en **tres apartados**: introducción, desarrollo o cuerpo argumentativo, y conclusión.

a) La **introducción** suele partir de una breve **exposición**, llamada *encuadre*, en la que el argumentador intenta captar la atención del destinatario y despertar en él una actitud favorable. Al encuadre le suele seguir la **tesis**, que es la idea en torno a la cual se reflexiona. Puede estar constituida por una sola idea o por un conjunto de ellas.

b) El **desarrollo** o **cuerpo argumentativo**: Los elementos que forman el cuerpo argumentativo se denominan pruebas, inferencias o **argumentos** y sirven para apoyar la tesis o refutarla.

Según el **orden de los componentes**, se distinguen entre:

- **Razonamiento deductivo** (o estructura analítica): Empieza con la tesis, sigue con los argumentos y termina con la conclusión.
- **Razonamiento inductivo** (o estructura sintética): Sigue el procedimiento inverso, es decir, la tesis se expone al final, después de los argumentos.

A su vez, los argumentos empleados pueden ser de **distintos tipos**:

- Argumentos **racionales**: Se basan en ideas y verdades admitidas y aceptadas por el conjunto de la sociedad.
- Argumentos **de mayoría**. Se recurre a una opinión generalizada sobre algo.
- Argumentos **de hecho**: Se basan en pruebas comprobables.
- Argumentos **de ejemplificación**: Se basan en ejemplos concretos.
- Argumentos **de autoridad**: Se basan en la opinión de una persona de prestigio.
- Argumentos que **apelan a los sentimientos**: Con estos argumentos se pretende halagar, despertar compasión, ternura, odio...
- Argumentos **de experiencia personal**. La idea está basada en las propias vivencias del autor del texto.

c) La **conclusión**: Es la parte final y contiene el resumen de lo expuesto (la tesis y los principales argumentos).

3.3. Procedimientos discursivos

Estos procedimientos nos ayudan a confeccionar los textos argumentativos, aunque no son exclusivos de la argumentación, ya que son compartidos por otros modos de organización textual, como la exposición.

A continuación, tienes una serie de pautas organizadas según la fase de trabajo.

En la fase de preparación:

- Elige un tema y establece con claridad la postura que vas a mantener sobre él.
- Documentate. Debes conocer bien el tema y las opiniones de otros sobre él.
- Escribe una lista de argumentos.
- Planifica el texto, ten en cuenta el lugar que van a ocupar la tesis, los argumentos y la conclusión.

En la fase de redacción:

- Escribe la tesis de manera clara y precisa para que se entienda fácilmente. Procura que sea una sola oración afirmativa.
- Expón primero los argumentos de mayor peso.

Cuida el estilo:

- Ayúdate de la primera persona: a mí me parece que, en mi opinión, creo que...
- Usa apelaciones que impliquen activamente a los receptores: es conocido por todos, como vosotros bien sabéis...
- Enlaza las ideas y párrafos con conectores y organizadores: el primer argumento es, puesto que, en consecuencia, además...
- Utiliza ejemplos que refuercen los argumentos o que por sí mismos sean los argumentos.

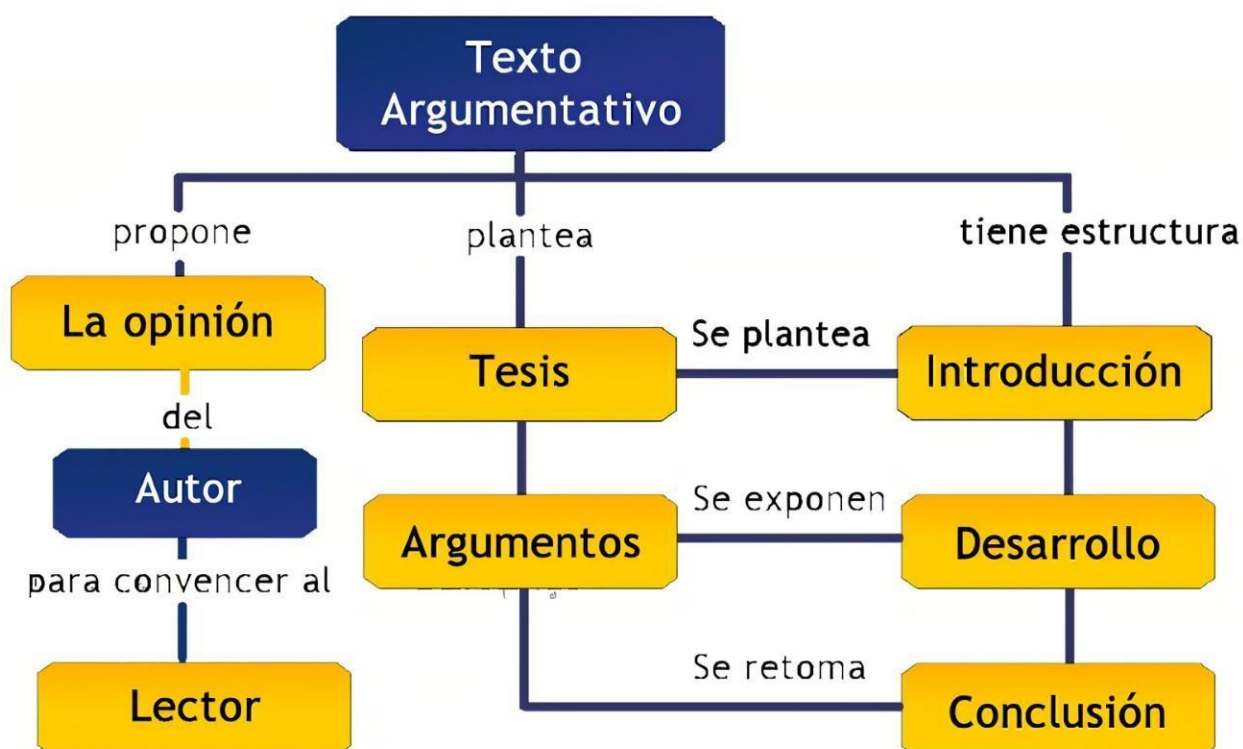
Elabora la conclusión:

- Párate un momento a leer lo que has escrito hasta aquí. A continuación, escribe una conclusión que recoja la tesis y algún argumento destacable.

Corrige:

- Lee tu escrito una vez que lo hayas terminado y valora si has conseguido expresar claramente la opinión que has defendido.
- Pule la presentación y la ortografía.

PARA SABER MÁS. En el siguiente vídeo se explican en profundidad las características de la argumentación: https://www.youtube.com/watch?v=jDdWaENPq_0



2º ESPAD - TEMA 7. LA ARTICULACIÓN DE LAS IDEAS PRINCIPALES Y LAS SECUNDARIAS EN UN TEXTO.

Índice

1. Introducción
2. Las ideas principales y secundarias en un texto

1. Introducción

Un texto es una unidad que tiene un sentido y una intención comunicativa y que transmite un mensaje mediante enunciados que están ordenados de manera cohesiva y coherente. Y relacionado con ello, es necesario tener claro cuáles son las **ideas principales** del mismo para poder expresarlas correctamente, que junto a otras **ideas secundarias** irán articulando el texto. No debemos olvidar que el objetivo de cualquier escrito o discurso es ser comprendido por el receptor.

Y una vez que tenemos claro sobre lo que vamos a escribir, nuestra intención y las ideas principales y secundarias que vamos a tratar, elegiremos la modalidad o **modalidades textuales** más acordes a todo ello. Recordar que ya estudiamos las cinco modalidades textuales, tanto en 1º como en el tema anterior y que estas generalmente aparecen combinadas en los textos, teniendo alguna de ellas siempre una mayor importancia en el texto con respecto a las otras.

2. Las ideas principales y secundarias en un texto

Para poder saber cómo identificar las ideas principales y secundarias en un texto, debemos saber qué son cada una de ellas.

Las **IDEAS PRINCIPALES** son las que representan la **parte fundamental del texto**, es decir, es la hipótesis o premisa del mensaje sobre el que el resto de ideas se apoyan. En cualquier texto debe existir una idea principal que lo vertebre, ya que sin ella se formaría un compendio de oraciones sin sentido ni coherencia entre sí, por lo tanto las ideas principales son indispensables. Y autónomas, ya que pueden aparecer solas.



Pueden aparecer de forma **explícita** o de forma **tácita** (implícita). En este último caso, el autor busca el objetivo de que el receptor sea el que la descifre tras leer y comprender el texto. Por lo tanto, la idea principal será la que aporte lógica al texto y permita la construcción de su estructura formando la base que se sustentará con las ideas secundarias o derivadas.

Las **IDEAS SECUNDARIAS**, por su parte, se encargan de **sustentar a la idea principal** y emanan directamente de ella. Sin idea principal no pueden existir las secundarias, del mismo modo que estas explican la razón de ser de la base del texto.

A través de las ideas secundarias el autor puede llegar al receptor de una manera más clara, mejorando la comunicación, ya que en muchas ocasiones sirven para amplificar la idea principal. Aportan distintas visiones y perspectivas para mejorar la comprensión del receptor. Pueden ser tantas como el escritor quiera, ya que se derivan del tema principal y sirven para enriquecerlo. De esta forma se logra ampliar la comprensión del tema o idea principal.

Por lo tanto, a pesar de su importancia solo tienen sentido si la idea principal está bien definida. En caso contrario, no aportarán nada al texto planteado por el autor y dificultarán la comprensión del receptor. Por eso siempre van acompañando a la idea principal, es decir, son dependientes de ella, no tienen autonomía.

IDEAS PRINCIPALES Y SECUNDARIAS

■ Características de las ideas secundarias

- Tienen menor importancia que la idea principal.
- Amplían, ejemplifican o demuestran la idea principal.
- Carecen de autonomía, dependen de la idea principal.
- Se articulan a la idea principal del párrafo.



Santillana INNOVA

Recuerda que para distinguir las ideas principales y secundarias de un texto, es fundamental haberlo leído las veces suficientes para comprenderlo y seleccionar adecuadamente la información relevante.

IDEAS PRINCIPALES Y SECUNDARIAS

¿Cómo aparece la idea principal?

En un párrafo, puede aparecer primero la idea principal y luego las ideas secundarias.



Diferencias entre las ideas principales y las secundarias

Las principales diferencias entre las ideas principales y las secundarias son:

Ideas principales	Ideas secundarias
Brindan información que define y amplía el tema central.	Brindan información que amplía las ideas principales.
Expresan ideas y conceptos fundamentales.	Expresan ideas y conceptos accesorios.
Tienen autonomía.	No tienen autonomía.
Tienen mayor jerarquía.	Tienen menor jerarquía.
Pueden ser explícitas o implícitas.	Siempre son explícitas.
Suelen estar al comienzo de cada párrafo.	Suelen estar a partir de la segunda oración de cada párrafo.

2º ESPAD - TEMA 8. LAS RELACIONES SEMÁNTICAS Y EL SIGNIFICADO DE LOS PRINCIPALES FORMANTES GRECOLATINOS

Índice

1. Introducción
 2. Las relaciones semánticas
 - 2.1. Sinonimia
 - 2.2. Antonimia
 - 2.3. Monosemia
 - 2.4. Polisemia
 - 2.5. Homonimia: homófonas y homógrafas
 3. Principales formantes grecolatinos
 - 3.1. Formantes griegos
 - 3.2. Formantes latinos
-

1. Introducción

Para abordar el estudio de la lengua, se ha construido un modelo que consiste en dividirla en parcelas o **niveles de estudio**. Cada nivel de estudio se ocupa de un ámbito de la lengua.

- **Nivel fónico:** estudia las unidades lingüísticas relacionadas con el aspecto articulatorio-auditivo. (**Fonética**)
- **Nivel morfológico:** se ocupa de la descripción de la forma de las palabras. (**Morfología**)
- **Nivel sintáctico:** estudia las relaciones entre las palabras, la manera que tienen estas de combinarse para formar estructuras superiores (sintagmas y oraciones). (**Sintaxis**)
- **Nivel léxico y semántico:** estudia el léxico y el significado de las palabras, la organización del vocabulario en estructuras. La ciencia lingüística que se encarga del estudio del **léxico** es la **Lexicología**, mientras que el estudio del **significado** de las palabras corresponde a la **Semántica**. Es en este apartado en el que nos vamos a centrar en este tema, tratando primero los principales fenómenos semánticos (sinonimia, antonimia, monosemia, polisemia y homonimia), para continuar estudiando los principales formantes grecolatinos.

2. LAS RELACIONES SEMÁNTICAS

2.1. Sinonimia

Es la relación que se da entre palabras (significantes) diferentes en su forma, pero con un significado igual o parecido.

Ejemplo: dentista / odontólogo. Coche/automóvil. Can/perro. Guapo/hermoso/bello. Viejo/anciano.

2.2. Antonimia

Es la relación que se da entre palabras (significantes) cuyo significado es opuesto o contrario de forma complementaria, gradual o recíproca. (OJO, *no distinto, sino opuesto*).

Ejemplo: Útil/inútil. Apagar/encender. Rubio/moreno. Alto/bajo. Comprar/vender. Vivo/muerto.

La antonimia puede ser de varios tipos, según la relación de oposición que se dé entre las palabras:

- **Antónimos complementarios.** Cuando se produce la negación de uno de ellos al afirmarse el otro (*Vivo/muerto. Hembra/macho.* Etc. Si alguien no está vivo, estará muerto, necesariamente).
- **Antónimos graduales.** Cuando esa exclusión no sucede, sino que al negar una palabra no se ofrece una única opción, sino que se abre un abanico de posibilidades de palabras contrarias. Esto se da entre adjetivos graduales (*rubio/moreno*: si alguien no es rubio puede ser pelirrojo, castaño...; si el café no está *caliente* no tiene necesariamente que estar *frío*, puede estar templado, hirviendo, congelado...).
- **Antónimos recíprocos.** Son otras parejas de antónimos que realmente no se oponen en cuanto al significado, sino que se incluyen, es decir, se necesitan mutuamente. Para que se dé uno de ellos es necesario que el otro también se produzca, porque de no ser así no podría existir, si bien no presentan realmente significados opuestos (*comprar/vender*: lo contrario de comprar es realmente “no comprar” pero la relación de antonimia en estos casos se basa en que para que alguien compre es preciso que alguien venda).

2.3. Monosemia

A un significante le corresponde un único significado, es decir, una palabra solo tiene un significado.
Ejemplo: armario, león...

2.4. Polisemia

A un significante le corresponden varios significados que ha adquirido con el paso del tiempo. En el diccionario aparece como una única palabra y dentro de cada entrada se incluyen numerados los diferentes significados, que se llaman **acepciones**, y suelen compartir alguna noción de significado.

Ejemplo: Cubo: 1. Figura geométrica. 2. Operación matemática. 3. Cubo de agua o cubeta
Cura: 1. Sacerdote. 2. Medicina

2.5. Homonimia

Son dos o más palabras (significantes) de etimología distinta que coinciden con el paso del tiempo en su pronunciación, incluso en su escritura. Es decir, su origen y su significado son distintos. Pueden ser:

- **Homófonas.** Solo coinciden en la pronunciación de las palabras.

Ejemplo: *varón/barón. ola/hola. vaca/baca.*

- **Homógrafas.** Coinciden en la pronunciación y en la escritura. Ejemplo: *lunar/lunar.*

A veces este tipo de palabras se pueden confundir con las polisémicas, para ello solo debemos mirar en un diccionario. Si la palabra son dos palabras homónimas, en el diccionario aparecerán dos entradas diferentes, es decir, como si estuviera repetida la entrada dos veces, y cada una incluirá un significado.

3. PRINCIPALES FORMANTES GRECOLATINOS

Dentro del mecanismo de formación de palabras de la composición (ver tema 6 de 1º ESO), encontramos una serie de compuestos cuyas raíces tienen un origen latino o griego: teléfono, otitis, geólogo, ortodoncia...

La peculiaridad de estos compuestos está en que las partes que los forman no existen por separado en la lengua española. No existen las formas *orto, *geo o *fono por sí mismas. Es decir, aunque tienen rasgos en común con las raíces de las palabras compuestas (aportan un significado léxico), a su vez, recuerdan a los prefijos o sufijos porque **no tienen autonomía**. Por ello, estas “**raíces de origen latino o griego**” suelen clasificarse como “**formantes grecolatinos**” o “**bases compositivas cultas**”.

La lengua recurre con mucha frecuencia a estas formas grecolatinas para la creación de nuevas palabras, especialmente en el terreno de la ciencia o de la tecnología (televisión, microscopio,

fotoeléctrico), de la medicina (dermatitis, cardiopatía, podólogo), de las disciplinas humanísticas (psicología, antropocentrismo, paleografía) o en matemáticas (pentágono, octaedro, centímetro).

El conocimiento del significado de los formantes grecolatinos por separado ayuda a comprender el significado de las palabras compuestas en las que aparecen. Por ejemplo, la palabra DEMOCRACIA está formada por DEMO- (pueblo) y -CRACIA (gobierno), por lo tanto, su significado será "el gobierno del pueblo", frente a ARISTOCRACIA que sería "el gobierno de los mejores" (ARISTO- los mejores). Por ello, es necesario estar familiarizado con el significado de los formantes más frecuentes.

3.1. Formantes griegos

A continuación, tienes una lista con algunos de los formantes más frecuentes procedentes del griego, con sus significados:

FORMANTE	SIGNIFICADO	EJEMPLOS
a(n)-	sin	analfabeto, ateo, ácrata
-algia	dolor	lumbalgia, fibromialgia, nostalgia
andro-	hombre, varón	androide, andrógino
-antropo-	ser humano	antropófago, filántropo, misántropo
biblio-	libro	biblioteca, bibliófilo, bibliografía
-cracia	gobierno	democracia, tecnocracia, teocracia
-cromo-	color	monocromo, cromatismo, cromosoma
-crono-	tiempo	cronología, anacronía, sincronizar
-filia-	amor a	filántropo, zoofilia, anglófilo
-fobia	odio a	xenofobia, aracnofobia, claustrofobia
-fono-	sonido	teléfono, micrófono, homófono
-foto-	luz	fotofobia, fotocopia, fotografía
-geno	que produce	alérgeno, cancerígeno, lacrimógeno
-geo-	tierra	geología, geómetra, geografía
-gine-	mujer	ginecólogo, misógino, ginocracia
-grafo-	letra, escritura	caligrafía, ortografía, autógrafo
hetero-	otro, distinto	heterogéneo, heterosexual
homo-	igual	homólogo, homosexual
-logía	estudio, ciencia	psicología, sociología, zoología
-logo-	habla, palabra	filología, decálogo, monólogo
tele-	lejos	televisión, teléfono, telescopio
xeno-	extranjero	xenofobia, xenófilo

eco- casa, morada ecología

-itis inflamación otitis

-patía dolencia cardiopatía

3.2. Formantes latinos

A continuación, tienes una lista con algunos de los formantes más frecuentes procedentes del latín con sus significados:

FORMANTE	SIGNIFICADO	EJEMPLOS
-cida	que mata	herbicida, suicida, deicida
circum/n-	alrededor	circunvalación, circunferencia
equi-	igual	equivalente, equidistante
-fero	que produce	somnífero, mortífero, calorífero
-fugo	que rechaza	ignífugo, centrífugo
omni-	todo	omnívoro, omnipotente, omnisciente
pluri-	varios	plurilingüe, plurinacional
ultra-	más allá de	ultravioleta, ultratumba
-voro	que come	carnívoro, herbívoro, insectívoro

2º ESPAD - TEMA 9. VERSO, RIMA Y PRINCIPALES FIGURAS RETÓRICAS

Índice

1. Introducción
2. La medida de los versos
3. La rima en los versos
4. Principales figuras literarias
 - 4.1. Figuras literarias del nivel fónico
 - 4.2. Figuras literarias del nivel morfosintáctico
 - 4.3. Figuras literarias del nivel léxico semántico

1. Introducción

La **poesía** tiene una forma especial de expresión que persigue crear **ritmo y musicalidad**. Para ello se sirve de una serie de peculiaridades:

- Se estructura en **versos** (versificación): líneas que no llegan al final del renglón y que repiten un patrón rítmico, manteniendo normalmente la misma longitud a lo largo del poema o creación lírica.
- Ese **ritmo** se puede crear de diversas formas:
 - Gracias a la **cantidad**: repetición del mismo número de sílabas en todos los versos. Si todos los versos de la estrofa miden lo mismo, la estrofa es **isométrica**, mientras que si son diferentes es **heterométrica**. (Lo estudiaremos con más detalle en el punto 2).
 - Mediante la **rima**, repitiendo los mismos fonemas desde la última vocal acentuada del verso, hasta el final. Lo veremos con más detalle en el punto 3.
 - Ritmo de **intensidad**, que consiste en la repetición de acentos (sílabas tónicas) en la misma posición.
 - Ritmo de **tono**: repetición de pausas. Al final de la estrofa, del verso o dentro del propio verso (esta pausa se llama cesura, dividiendo el verso en dos hemistiquios). Y cuando la pausa verbal no coincide con la morfosintáctica, se produce un **encabalgamiento**, cuya finalidad es llamar la atención sobre la parte que queda separada del resto, y para retardar o acelerar el ritmo del poema.
- Los versos se combinan con otros versos dando lugar a los **poemas**. Estos a su vez pueden ser **estróficos** (formados por estrofas, como conjuntos estructurados de versos, separadas por una línea en blanco entre ellas) o **no estróficos** (versos en número indefinido que no se agrupan en estrofas). Existen diferentes tipos de estrofas, según el número de versos que tenga, su medida y el tipo de rima: pareado, terceto, cuarteto, lira, soneto...

Además, en este tema estudiaremos en el punto 4 cómo el autor puede embellecer y dotar de una mayor expresividad a las palabras de los poemas por medio de las **figuras literarias** o recursos retóricos.

2. LA MEDIDA DE LOS VERSOS

A la hora de medir los versos hay que tener en cuenta que no son lo mismo las sílabas gramaticales y las sílabas métricas. Contar **sílabas gramaticales** consiste simplemente en dividir las palabras en grupos de fonemas que se pronuncian en el mismo golpe de voz, y sumar el total. Mientras que, para contar **sílabas métricas**, aunque contamos con la misma base, tendremos en cuenta estas **licencias poéticas**:

- **Sinalefa:** cuando una palabra acaba en vocal y la siguiente empieza por vocal, ambas sílabas se unen en una. Ejemplo: Bajo el viento implacable de los años... (13 sílabas gramaticales) Ba-joel-vien-toim-pla-ca-ble-de-los-a-ños... (11 sílabas métricas)
- **Sinéresis:** pronunciar un hiato (dos vocales seguidas pero que pertenecen a diferentes sílabas) como si fuera un diptongo (una sola sílaba).

Ejemplo: ¡Oh, terremoto mental! 7+1
Yo sentí un día en mi **cráneo** 8 Rubén Darío

Ejemplo: ¿No ves Leonor los álamos del río
con sus ramajes yertos?
¿No-ves-**Leo**-nor-los-á-la-mos-del-rí-o 11
con-sus-ra-ma-jes-yer-tos? 7

- **Diéresis:** es el procedimiento contrario a la sinéresis, pronunciando un diptongo como si fuera un hiato. Se marca colocando una diéresis sobre la vocal débil.

Ejemplo: Con su cantar **sü**ave no aprendido 11 Fray Luis de León

Ejemplo: ¡Qué descansada vida
la del que huye del mundanal ruido...
¡Qué-des-can-sa-da-vi-da 7
la-del-quehu-ye-del-mun-da-nal-**rü**-i-do.. 11

- **Según la última palabra del verso:** si es aguda, se suma una sílaba, y si es esdrújula se resta.

Ejemplo: De-jad-me-llo-rar 5+1= 6 sílabas
Ejemplo: Ga-lán-in-cóg-ni-to 6-1= 5 sílabas

En cuanto a la **clasificación de los versos**, dependiendo del número de sílabas, los versos pueden ser de **arte mayor** (9 o más, la rima se simbolizará con letras mayúsculas) o **menor** (8 o menos, letras minúsculas).

Además, estos versos reciben un nombre **dependiendo del número de sílabas** que tengan:

- 2 sílabas: bisílabo.
- 3 sílabas: trisílabo.
- 4 sílabas: tetrasílabo.
- 5 sílabas: pentasílabo.
- 6 sílabas: hexasílabo.
- 7 sílabas: heptasílabo.
- 8 sílabas: octosílabo.
- 9 sílabas: eneasílabo.
- 10 sílabas: decasílabo.
- 11 sílabas: endecasílabo.
- 12 sílabas: dodecasílabo.
- 13 sílabas: tridecasílabo.
- 14 sílabas: Alejandrino.

3. LA RIMA EN LOS VERSOS

El ritmo de timbre o **rima**, consiste en la coincidencia o repetición de los mismos fonemas desde de la última vocal acentuada o tónica del verso, incluida ella, hasta el final del verso. Esta repetición permite aportar ritmo al poema. A los versos que riman se les marca **asignándoles una letra** siguiendo el orden del abecedario, empezando por la "a", después la "b", etc., poniéndola junto a la medida del verso.

Lo normal es que todos los versos coincidan unos con otros en cuanto a la rima, pero puede ser que haya versos que no riman dentro de un poema en los que el resto sí lo hacen. Estos versos se llaman **SUELTOS** y se identifican poniendo un guion (-) junto a la medida del verso.

La rima puede ser de dos tipos:

- **Consonante**, cuando se repiten los fonemas vocálicos y los consonánticos a partir de la última vocal acentuada o tónica del verso.

Ejemplo:	Una noche, una de aquellas	8a
	noches que alegran la vida	8b
	en que el corazón ol vida	8b
	sus dudas y sus quer ellas	8a

- **Asonante**, en este caso solo se repiten los fonemas vocálicos a partir de la última vocal acentuada o tónica del verso.

Ejemplo:	Madre del alma mía	7 -
	Qué viejecita eres	7a
	Ya los ochenta años	7 -
	Pesan sobre tus sienes.	7a

4. FIGURAS LITERARIAS

Las figuras literarias (llamadas también **figuras retóricas, recursos literarios o recursos estilísticos**) son recursos del lenguaje literario utilizados por el autor para dar más belleza y expresividad a sus palabras. Se pueden definir como toda aquella **desviación del uso normal** que se producen en un texto, y cuyo objetivo es producir extrañeza en el lector, crear belleza y llamar la atención sobre el mensaje que nos presenta.

No hay que olvidar, sin embargo, que también podemos encontrar dichas figuras en el lenguaje coloquial: comparaciones como “Después de la ducha me quedé como nuevo”, hipérboles (exageraciones) como “Es más pesado que una vaca en brazos”, expresiones irónicas como “¡Qué gracioso eres!”, etc. O también en el lenguaje publicitario: “Petit Suisse alimenta como un bistec” (símil).

Las figuras literarias son características de la **función poética** del lenguaje y propias de los textos literarios tanto en prosa como en verso, aunque sean más abundantes en la poesía.

Dependiendo del nivel de la lengua al que pertenezcan **se pueden agrupar en tres grandes bloques:** fónico, morfosintáctico y léxico-semántico.

4.1. Figuras literarias del nivel fónico

Relacionadas con los sonidos o fonemas de la lengua. Suelen basarse en la repetición de dichos sonidos.

- **Aliteración:** repetición de uno o varios sonidos, iguales o parecidos, en un verso o en una estrofa.

Ejemplo: *Bajo el ala alevé del leve abanico.* Rubén Darío

Ejemplo: *Sola en la soledad del solitario Sur del Océano* Pablo Neruda

- **Onomatopeya:** acumulación de sonidos que persigue una finalidad imitativa de sonidos o ruidos de la realidad, mediante procedimientos fonéticos.

Ejemplo: *En el **silencio** solo se escuchaba
un **susurro** de abejas que **sonaba**.* Garcilaso de la Vega

Ejemplo: *Y tocarán, como esta tarde están tocando las campanas del campanario.* Juan Ramón Jiménez

- **Paronomasia:** modificación fonética leve que conlleva un significado dispar.

Ejemplo: ***Vendado*** que me has ***vendido***. Góngora

4.2. Figuras literarias del nivel morfosintáctico.

Se basan en las categorías gramaticales de las palabras o en la sintaxis de la oración o del verso. Lo más habitual es que se basen en la repetición, el contraste o el desvío de lo habitual.

- **Hipérbaton:** consiste en la alteración del orden lógico o gramatical de las palabras. Ejemplo:

*Pasos de un peregrino son, errante,
cuantos me dictó versos dulce Musa.* Luis de Góngora

- **Anáfora:** se repiten una o más palabras al comienzo de varios versos u oraciones.
Ejemplo: ***Voces** de muerte sonaron
cerca del Guadalquivir.
voces antiguas que cercan
voz de clavel varonil.* Federico García Lorca
- **Epífora:** se repiten una o más palabras al final de varios versos u oraciones.
Ejemplo: *...que el deseo es una pregunta
cuya respuesta **no existe**,
una respuesta cuya rama **no existe**
un mundo cuyo cielo **no existe**.* Luis Cernuda
Ejemplo: *Compañera, usted sabe que puede contar **conmigo**
no hasta dos o hasta diez sino contar **conmigo**.* Mario Benedetti
- **Epanadiplosis:** se repite una palabra al comienzo y al final de un verso.
Ejemplo: ***Duerme** alma mía, **duerme**.* Miguel de Unamuno
- **Anadiplosis:** se repite una palabra al final de un verso y al comienzo del siguiente.
Ejemplo: *Hablan las lenguas y **lloran**.
Lloran las almas y cantan.* Juan Ramón Jiménez
- **Paralelismo:** se repite, con ligeras variantes, un mismo esquema sintáctico.
Ejemplo: *Sueña el que afana y aprende,
sueña el que agravia y ofende.* Calderón de la Barca
- **Asíndeton:** se suprimen las conjunciones copulativas (y, e, ni, que). Da sensación de rapidez.
Ejemplo: *Ella canta, baila, goza.
Acude, corre, vuela,
traspasa la alta sierra, ocupa el llano,
no perdones la espuela,
no des paz a la mano,
menea fulminando el hierro insano.* Fray Luis de León
- **Polisíndeton:** se repiten conjunciones que no son necesarias. Da sensación de lentitud.
Ejemplo: ***Y** gloria **y** paz **y** amor **y** venturanza.* José de Espronceda

4.3. Figuras literarias del nivel léxico-semántico.

En este caso se basan en el léxico de la lengua, el significado de las palabras, ya sea creando un contraste o desviación del uso habitual.

- **Antítesis:** oposición de dos palabras de significado opuesto.
Ejemplo: *Se **apagaron** los faroles
se **encendieron** los grillos.* Federico García Lorca
- **Hipérbole:** exageración desmesurada de la realidad.
Ejemplo: *Tanto dolor se agrupa en mi costado
que por doler **me duele hasta el aliento**.* Miguel Hernández
- **Ironía:** se afirma algo, pero dando a entender lo contrario.
Ejemplo: *Te has matado a estudiar.* (Cuando realmente no ha estudiado nada).

- Metáfora:** es el más importante de los recursos literarios. Consiste en la identificación de un término real (R) con otro imaginario (I) porque entre ellos hay alguna semejanza, sin usar nexo comparativo. Hay diferentes tipos de metáforas, dependiendo de cómo se establece la relación entre el término real y el imaginario: **R es I**, **R,I**, **R de I**, **I de R**, **I...**
 Ejemplo: **Amapola, sangre de la tierra** (R,I) Juan Ramón Jiménez
- Paradoja:** afirmación que puede ser cierta, pero parece contraria al sentido común.
 Ejemplo: *Vivo sin vivir en mí
y tan alta vida espero
que muero porque no muero.* Santa Teresa de Jesús
 Ejemplo: **Piensa el sentimiento, siente el pensamiento.** Miguel de Unamuno
- Metonimia:** sustitución de una palabra por otra con la que guarda una relación de proximidad (causa y efecto, autor y obra, recipiente y contenido, símbolo y cosa simbolizada, instrumento y artista, lugar de origen y producto...).
 Ejemplo: *Estoy leyendo a Cervantes.*
 Ejemplo: *Se tomó un rioja.*
 Ejemplo: *Se ha bebido cuatro tazas.*
- Personificación:** atribución a otros seres de cualidades humanas.
 Ejemplo: *Ya duermen en su tumba las pasiones el sueño de la nada.* Rosalía de Castro
 Ejemplo: *Y todo el campo un momento
se queda, mudo y sombrío,
meditando.* Antonio Machado
- Pregunta retórica:** pregunta que no espera respuesta y que invita al lector a la reflexión.
 Ejemplo: *¿Serás, amor,
un largo adiós que no se acaba?* Pedro Salinas
- Sarcasmo:** utilización de la ironía con una intención hiriente.
 Ejemplo: *Érase un hombre a una nariz pegado,
Érase una nariz superlativa.* Francisco de Quevedo
- Símil o comparación:** consiste en comparar un término real con otro imaginario, mediante una partícula comparativa (*como, cual, parece, asemeja...*): **R es como I**
 Ejemplo: **Como lirio de sol descolorido**
ya de tanto llorar tengo el semblante. Carolina Coronado
- Sinestesia:** mezcla de sensaciones de sentidos distintos (audición, visión, gusto, olfato, tacto) o mezcla de dichas sensaciones con sentimientos (tristeza, alegría...), es decir, consiste en la asociación inusual de un objeto con un sentido que no le corresponde.
 Ejemplo: **Una caricia rosa.** Juan Ramón Jiménez